Regulamin sklepu internetowego GALAGO

Poniższy Regulamin przedstawia zasady korzystania ze strony internetowej sklep.galago.pl, w tym zawierania umów za pośrednictwem sklepu internetowego sklep.galago.pl.

Jeśli którekolwiek ze wskazanych poniżej kwestii są dla Ciebie niejasne, skontaktuj się z nami pod adresem sklep@galago.pl

Spis treści

I. Informacje ogólne
II. Słownik pojęć
III. Wymagania techniczne
IV. Prawa własności intelektualnej
V. Zakres usług świadczonych za pośrednictwem Strony internetowej
VI. Zasady korzystania z Usług dostępnych na Stronie internetowej
VII. Rejestracja Konta
VIII. Usunięcie Konta Klienta
IX. Logowanie
X. Towary dostępne w Sklepie internetowym – ogólne informacje
XI. Sposoby płatności
XII. Składanie Zamówień
XIII. Potwierdzenie przyjęcia oferty (potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży)
XIV. Wykonanie Umowy sprzedaży, sposoby dostawy
XV. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży
XVI. Odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową
XVII. Pozasądowe metody rozstrzygania sporów
XVIII. Dane osobowe
XIX. Postanowienia przejściowe i końcowe

I. Informacje ogólne

1. Strona internetowa sklep.galago.pl należy do **GALAGO POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stanisławowie**, adres: Stanisławowo 66, 05-180 Pomiechówek, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000175531, o kapitale zakładowym w wysokości: 240.000,00 zł.
   NIP: 5341608610, REGON: 01263434000000
   nr telefonu 22 785 44 60
   adres e-mail: sklep@galago.pl,
   zwanego dalej również jako **Sprzedawca**.

2. Udostępnienie funkcjonalności strony internetowej sklep.galago.pl jest usługą świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, realizowaną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów. Świadczenie usługi odbywa się na podstawie umowy zawieranej między Sprzedawcą a Klientem poprzez akceptację Regulaminu i Rejestrację Konta na stronie internetowej sklep.galago.pl. Niniejszy Regulamin składa się na treść Umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Klientami.
3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Umowa na podstawie niniejszego Regulaminu zawierana jest w języku polskim i podlega polskiemu prawu.

II. Słownik pojęć

1. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
    a. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin;
    b. **Strona internetowa** – strona internetowa sklep.galago.pl, na której prowadzony jest Sklep internetowy;
    c. **Sklep internetowy** – sklep internetowy sklep.galago.pl prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na Stronie internetowej;
    d. **Klient** – osoba korzystająca ze Sklepu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę;
    e. **Konsument** – osoba fizyczna, która za pośrednictwem Strony internetowej korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną lub zawiera umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsument w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego. Za Konsumenta uważa się także osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, ujawnionego w CEIDG;
    f. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (ale posiadająca zdolność prawną), która za pośrednictwem Sklepu internetowego korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną lub zawiera umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, tj. przedsiębiorca w rozumieniu art. 431 kc. Za przedsiębiorcę nie uważa się osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG;
    g. **Towar** – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie handlowej Sklepu internetowego;
    h. **Konto** – przestrzeń sieciowa Strony internetowej przeznaczona dla zarejestrowanego Klienta, dostępna po zalogowaniu, obejmująca informacje o Kliencie i dokonanych

przez niego zakupach, umożliwiająca Klientowi korzystanie z funkcjonalności Strony internetowej, w szczególności dokonywanie zakupów w Sklepie internetowym;

i. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na stworzeniu Konta Klienta na Stronie internetowej;
j. **Logowanie** – czynność polegająca na uzyskaniu przez Klienta dostępu do Konta na Stronie internetowej;
k. **Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla zalogowania się na Konto Klienta, ustalany samodzielnie przez Klienta podczas Rejestracji lub w okresie użytkowania Konta;
l. **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu internetowego, w ramach której Klient dokonuje wyboru Towarów do zakupu, umożliwiająca Klientowi ustalenie i zmianę danych dotyczących Zamówień, w tym ilości Towarów, formy płatności, terminu dostawy i danych do faktury;
m. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, określające m.in. rodzaj Towarów oraz formę płatności;
n. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów wraz z usługami towarzyszącymi, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, w trybie określonym w Regulaminie za pośrednictwem Sklepu internetowego;
o. **Newsletter** - informacje handlowe w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, pochodzące od Sprzedawcy, wysyłane Klientowi za pośrednictwem Strony internetowej, za pomocą modułu mailingowego, za zgodą Klienta, drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail;
p. **Reklamacja** – zgłoszenie przez Klienta w trybie określonym w niniejszym Regulaminie: (i) wady fizycznej lub prawnej Towaru, (iii) niezgodności Towaru z umową, (iii) nieprawidłowego funkcjonowania Strony internetowej lub Sklepu internetowego;
q. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony internetowej, na zasadach określonych w Regulaminie;
r. **KC** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny;
s. **ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
t. **ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 20 maja 2014 roku o prawach konsumenta;
u. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Definicje w liczbie pojedynczej mają takie samo znaczenie w przypadku ich użycia w liczbie mnogiej, o ile co innego nie wynika z kontekstu.

III. Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania ze Strony internetowej niezbędne jest spełnienie następujących wymagań:
    a. posiadanie urządzenia przekazującego dane teleinformatyczne, w tym komputera stacjonarnego, komputera przenośnego, tabletu, smartfona wyposażonego w system operacyjny w aktualnej wersji;
    b. przeglądarka internetowa w aktualnej wersji;
    c. rozdzielczość ekranu: minimalna: 1024x768 pikseli;
    d. dostęp do sieci Internet;
    e. aktywny adres poczty e-mail.
2. Dostępność Strony internetowej może być zależna od urządzenia, na którym Klient uruchamia dostęp do sieci Internet, posiadanych przez Klienta pakietów transmisji danych, programów służących do korzystania z Internetu oraz do komunikacji elektronicznej. Sprzedawca nie odpowiada za brak dostępności Strony internetowej wynikający z powyższych przyczyn.
3. Sprzedawca nie jest dostawcą sieci Internet ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne. Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub innego urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest korzystanie z funkcjonalności Strony internetowej.
4. Na Stronie internetowej są wykorzystywane pliki typu cookies, służące gromadzeniu informacji związanych z korzystaniem ze Strony przez Klienta. Szczegółowe informacje na temat wykorzystywanych na Stronie internetowej plików cookies zawiera Polityka Prywatności i Polityka plików cookies.

IV. Prawa własności intelektualnej

1. Zawartość i struktura Strony internetowej są chronione prawami autorskimi.
2. Jeżeli postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa do wszelkich treści udostępnianych na Stronie internetowej, w szczególności: majątkowe i niemajątkowe prawa autorskie do utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencje w zakresie majątkowych praw autorskich, znaki towarowe w rozumieniu ustawy prawo własności przemysłowej oraz inne prawa własności intelektualnej podlegające ochronie prawnej - przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
3. Powielanie treści, w szczególności wykorzystywanie umieszczonych na Stronie internetowej tekstów, jak również ich fragmentów lub zdjęć bez zgody Sprzedawcy jest niedozwolone.
4. Materiały opublikowane na Stronie internetowej mogą być kopiowane, przechowywane lub wykorzystywane wyłącznie w celu użytku osobistego (niekomercyjnego). Niedopuszczalne jest jakiekolwiek rozpowszechnianie skopiowanych materiałów, w tym zamieszczanie ich na innych stronach internetowych.

5. Kopiowanie i wykorzystywanie w celach komercyjnych treści pochodzących ze Strony internetowej wymaga zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Przez wykorzystywanie komercyjne rozumie się przede wszystkim rozpowszechnianie w tym: publikowanie, dystrybuowanie, kopiowanie, modyfikowanie materiałów w całości lub w części.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone na innych stronach internetowych, do których linki mogą być zamieszczone na Stronie internetowej, w szczególności za ich poprawność i aktualność.

V. Zakres usług świadczonych za pośrednictwem Strony internetowej

1. Strona internetowa umożliwia Klientom korzystanie z następujących Usług świadczonych drogą elektroniczną:
    a. Rejestracja i Logowanie do Konta Klienta,
    b. dostęp do Konta Klienta w dowolnie przez siebie wybranym czasie,
    c. zarządzanie danymi osobowymi podanymi przy Rejestracji oraz w trakcie używania Konta,
    d. uzyskiwanie informacji o Towarach oferowanych w Sklepie internetowym,
    e. dokonywanie Zamówień dotyczących Towarów oferowanych w Sklepie internetowym,
    f. zawieranie Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego,
    g. zamawianie usługi Newsletter za pośrednictwem Strony internetowej.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa Strony internetowej.
3. Wyrażenie zgody na obowiązywanie Regulaminu następuje przy Rejestracji Konta. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest równoznaczna z pełną akceptacją warunków Regulaminu.
4. Informację handlową uważa się za zamówioną, jeżeli Klient (i) wyraził zgodę na jej otrzymywanie, poprzez wyraźne oświadczenie albo (ii) udostępnił identyfikujący go adres poczty elektronicznej w celu otrzymywania Newslettera.
5. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera.
6. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wycofania lub modyfikacji określonych Usług lub funkcjonalności Strony internetowej z dowolnych przyczyn, jak również zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania działania Strony internetowej ze względu np. na czynności konserwacyjne związane z modyfikacją usług Strony internetowej, o czym każdorazowo będzie informował Klientów.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji Usług lub funkcjonalności Strony internetowej, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jakości Usług lub funkcjonalności, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.

8. Strona internetowa umożliwia korzystanie z Usług oraz składanie Zamówień 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem okresów przerw technicznych i prac konserwacyjnych. Ewentualne przerwy techniczne i prace konserwacyjne są prowadzone w miarę możliwości w godzinach nocnych. Na stronie głównej Strony internetowej każdorazowo zamieszczana jest informacja o planowanych przerwach w pracy Strony.

VI. Zasady korzystania z Usług dostępnych na Stronie internetowej

1. Przed rozpoczęciem korzystania ze Strony internetowej, Klient jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.
2. Klient jest zobowiązany w szczególności:
    a. korzystać ze Strony internetowej w sposób niezakłócający jej funkcjonowania,
    b. korzystać ze Strony internetowej zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem;
    c. korzystać ze Strony internetowej w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem dóbr osobistych i wszelkich praw przysługujących ww. osobom i podmiotom;
    d. powstrzymywać się od działań które mogłyby zablokować, przeciążyć lub zakłócić należyte funkcjonowanie Strony internetowej, takich jak rozsyłanie lub umieszczanie na Stronie internetowej niezamówionej informacji handlowej, wirusów lub złośliwego oprogramowania;
    e. powstrzymywać się od czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta lub dla niego niedozwolonych.
3. Osoby korzystające z Usług oraz zawierające Umowę sprzedaży w imieniu innej osoby powinny posiadać w tym zakresie stosowne umocowanie. Akceptując Regulamin osoba, o której mowa w zdaniu poprzednim oświadcza, że posiada umocowanie do korzystania z Usług i/lub do zawarcia Umowy sprzedaży pochodzące od osoby, w imieniu której jest zawierana umowa.

VII. Rejestracja Konta

1. Dokonując Rejestracji Konta na Stronie internetowej Klient jest zobowiązany do podania prawdziwych i aktualnych danych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku podania danych niespełniających warunków określonych w poprzednim zdaniu.
2. W celu zarejestrowania Konta na Stronie internetowej Klient jest zobowiązany:
    a. wypełnić elektroniczny formularz rejestracyjny, uzupełniając: adres e-mail oraz Hasło oraz inne dane wymagane w formularzu (w zależności od tego, czy Konto ma charakter prywatny czy firmowy);
    b. zapoznać się z Polityką prywatności oraz z niniejszym Regulaminem;
    c. zaznaczyć pole wyboru „Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem sklepu internetowego i akceptuję jego warunki”;
    d. zaznaczyć pole wyboru „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Polityką Prywatności”;

e. kliknąć przycisk „Utwórz konto”.

3. Hasło podawane przez Klienta podczas Rejestracji powinno zawierać co najmniej 8 znaków, co najmniej jedną małą i jedną wielką literę, cyfrę oraz znak specjalny.
4. Zasady budowania Hasła określone w ust. 3 powyżej stosuje się odpowiednio również podczas dokonywania zmiany Hasła w trakcie użytkowania Konta.
5. Z chwilą Rejestracji Konta Klienta dochodzi do zawarcia między stronami umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Umowa dotyczy możliwości korzystania z Usług świadczonych za pośrednictwem Strony internetowej, wskazanych w pkt V.1. Regulaminu i nie wiąże się z koniecznością dokonywania jakichkolwiek płatności. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony i może być w każdej chwili rozwiązana przez Klienta poprzez usunięcie Konta w sposób określony w pkt VIII.1 Regulaminu.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za treść danych podanych przez siebie przy Rejestracji oraz w przypadku późniejszych zmian tych danych, jak również za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wprowadzonymi danymi.
7. Podczas rejestracji Konta Klient może (opcjonalnie) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.

VIII. Usunięcie Konta Klienta

1. Klient może w każdej chwili i z dowolnej przyczyny usunąć Konto ze Strony internetowej, wysyłając e-mail na adres Sprzedawcy sklep@galago.pl.
2. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku:
    a. poważnego naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta lub osoby trzecie korzystające z Konta Klienta;
    b. naruszenia przez Klienta lub osoby trzecie korzystające z Konta Klienta powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego podczas lub w związku z korzystaniem ze Strony internetowej.
3. O zamiarze usunięcia Konta Klienta oraz stwierdzonych naruszeniach, Klient zostanie powiadomiony na adres e-mail widniejący na Koncie Klienta.
4. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku zakończenia świadczenia Usług, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, na podstawie oświadczenia Sprzedawcy złożonego w formie wiadomości przesłanej na adres e-mail Klienta widniejący na Koncie Klienta.
5. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

IX. Logowanie

1. Logowanie na Konto Klienta następuje z wykorzystaniem adresu e-mail oraz Hasła podanego przez Klienta w trakcie Rejestracji.

2. Po zalogowaniu na Konto Klient może w każdej chwili zmienić swoje Hasło oraz inne dane podane przy Rejestracji, korzystając ze strony Panel Klienta.
3. Klient jest zobowiązany utrzymywać Hasło w poufności oraz chronić Hasło przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich.
4. Umowa sprzedaży zawarta na skutek Zamówienia złożonego przez osobę trzecią, która weszła w nieuprawnione posiadanie należących do Klienta danych do Logowania (nazwy użytkownika lub e-maila oraz Hasła) z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, uważana jest za zawartą przez Klienta. Nie ogranicza to jednak praw Klienta wynikających z Regulaminu oraz przepisów obowiązującego prawa.

X. Towary dostępne w Sklepie internetowym – ogólne informacje

1. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie internetowym są wolne od wad fizycznych lub prawnych, chyba że co innego wynika z opisu Towaru.
2. Każdy Towar dostępny w Sklepie internetowym posiada opis. Opis Towaru wskazuje każdorazowo na podstawowe cechy Towaru, w tym numer artykułu, dane techniczne, cenę, ewentualne informacje o rabatach lub promocjach na Towar.
3. Zdjęcia i opisy Towarów zamieszczone w Sklepie internetowym mają charakter poglądowy. Zdjęcia i opisy Towarów obrazują w sposób demonstracyjny wygląd Towarów. Wygląd Towaru na fotografiach prezentowanych w Sklepie internetowym może różnić się w niewielkim stopniu od wyglądu Towaru będącego przedmiotem Umowy sprzedaży. Różnice w wyglądzie Towarów mogą wynikać z przyczyn technicznych związanych z urządzeniem, za pomocą którego Klient korzysta ze Strony internetowej. Powyższe zastrzeżenia nie odnoszą się do udostępnionych w Sklepie internetowym specyfikacji technicznych Towaru oraz numeru artykułu.
4. Wszystkie ceny w Sklepie internetowym są cenami brutto, wyrażonymi w walucie polskiej i uwzględniającymi podatek VAT w aktualnej stawce. Ceny Towarów nie obejmują kosztów dostawy, które są ustalane odrębnie przy składaniu Zamówienia, na zasadach określonych w Rozdziale XV Regulaminu.
5. Realizacja Zamówienia jest możliwa pod warunkiem dostępności Towaru w Sklepie internetowym.
6. W przypadku, gdy Towar aktualnie nie jest dostępny w Sklepie internetowym lub w przypadku produktów personalizowanych, istnieje możliwość wyprodukowania Towaru na zamówienie Klienta. W tym celu Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres e-mail sklep@galago.pl lub wypełnić i wysłać do Sprzedawcy formularz zamówienia, dostępny na stronie https://galago.pl/personalizacja/. Strony ustalą indywidualnie szczegółowe warunki sprzedaży Towaru, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, w szczególności termin dostawy, cenę oraz ewentualnie obowiązek zapłaty przez Klienta zaliczki na poczet ceny sprzedaży.
7. Promocje, rabaty i wyprzedaże obowiązują w okresie i na warunkach wskazanych każdorazowo w opisie danego Towaru w Sklepie internetowym. Jeśli wyraźnie nie wskazano

inaczej w opisie danego Towaru promocje, rabaty i wyprzedaże nie podlegają łączeniu. Promocja, rabat lub wyprzedaż trwa do godziny 23:59 ostatniego dnia ich obowiązywania.

8. Sprzedawca podaje cenę Towarów w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian cen Towarów oraz do przeprowadzania i odwoływania promocji, rabatów i wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie wpływa na Zamówienia złożone przed zmianą ceny, warunków promocji, rabatów lub wyprzedaży.
10. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym nie stanowią oferty ani zapewniania sprzedawcy o właściwościach Towaru w rozumieniu KC. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym poczytuje się jedynie za zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu KC.
11. Towary dostępne w Sklepie internetowym powinny być stosowane w sposób zgodny z ich opisem, właściwościami oraz ewentualnymi zaleceniami Sprzedawcy.

XI. Sposoby płatności

1. Sprzedawca akceptuje następujące sposoby płatności:
    a. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy w banku Bank Millenium nr 89 1160 2202 0000 0005 0197 0322;
    b. płatność za pobraniem (płatność przy odbiorze przesyłki);
    c. przelew poprzez system przelewów elektronicznych Przelewy24.
2. Dostawcą usług przelewów internetowych Przelewy24 jest PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, o kapitale zakładowym w wysokości 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.
3. Zasady dokonywania płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24 zostały określone w regulaminie dostępnym na stronie internetowej https://www.przelewy24.pl/regulamin.
4. W przypadku przelewu bankowego dniem dokonania płatności jest dzień zaksięgowania środków pieniężnych na rachunku bankowym Sprzedawcy. Kupujący powinien uwzględniać w swoich Zamówieniach możliwe opóźnienia w zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.

5. W przypadku dokonania wyboru jako sposobu zapłaty przelewu tradycyjnego, przelew należności dotyczący danego Zamówienia powinien zostać dokonany w terminie 2 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia. W przypadku niedokonania płatności w powyższym terminie Zamówienia zostanie anulowane i nie będzie realizowane.

XII. Składanie Zamówień

1. W celu dokonania Zamówienia w Sklepie internetowym Klient powinien:
    a. skompletować Zamówienie:
        - dokonać wyboru Towarów spośród dostępnych w ofercie Sklepu internetowego,
        - w odniesieniu do wybranych Towarów określić ich liczbę,
        - kliknąć „Dodaj do koszyka”,
        - przejść do zakładki Koszyk,
        - upewnić się, czy rodzaj i liczba Towarów umieszczonych w Koszyku jest prawidłowa, w razie potrzeby klikając przycisk „+” lub „-”, ewentualnie wpisać treść kodu rabatowego, jeśli Klient go posiada,
        - wskazać sposób dostawy spośród dostępnych w Sklepie internetowym,
        - wskazać sposób płatności spośród dostępnych w Sklepie internetowym;
    b. zalogować się na Konto Klienta poprzez wybór opcji „Zaloguj”, w razie potrzeby wpisując odpowiednie nowe dane adresowe;
    c. wskazać ewentualne uwagi do Zamówienia;
    d. zaakceptować Zamówienie, poprzez:
        - kliknięcie w pole wyboru „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” oraz opłacić Zamówienie - w przypadku wyboru jako sposobu płatności „przelew poprzez system przelewów elektronicznych Przelewy24;
        - kliknięcie w pole wyboru „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” oraz opłacić zamówienie wykonując przelew tradycyjny – w przypadku wyboru jako sposobu płatności „przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy”;
        - kliknięcie w pole wyboru „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” – w przypadku wyboru jako sposobu płatności „płatność za pobraniem”.
2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą akceptacji Zamówienia, zgodnie z ust. 1 pkt d powyżej.
3. Na każdym etapie składania Zamówienia, do czasu dokonania płatności, można anulować Zamówienie zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania Zamówień. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca nie zostanie zrealizowane.
4. W toku wypełniania formularza z danymi osobowymi Klient może podać Sprzedawcy swój numer telefonu. Sprzedawca lub kurier realizujący dostawę mogą skontaktować się z Klientem na wskazany przez niego numer telefonu w celach związanych z dostawą (w razie

problemów z dotarciem do Klienta, w przypadku niezastania Klienta pod wskazanym przez niego adresem dostawy, etc.). Podanie powyższych danych w postaci numeru telefonu jest dobrowolne, ale może znacząco usprawnić dostawę Towarów.

XIII. Potwierdzenie przyjęcia oferty (potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży)

1. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Sprzedawca przesyła, na adres e-mail Klienta podany na Koncie Klienta lub wskazany podczas składania Zamówienia, potwierdzenie zawarcia umowy, wskazujące numer i przedmiot Zamówienia, cenę Towarów i koszt dostawy oraz przewidywany termin realizacji, jak również treść Regulaminu i informację dotyczącą odstąpienia od Umowy sprzedaży, zapisane na trwałym nośniku w postaci pliku PDF.
2. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia (w przypadku wyboru przez Klienta jako sposobu dostawy przelewu internetowego lub tradycyjnego) albo po złożeniu Zamówienia (w przypadku wyboru opcji „za pobraniem"), Sprzedawca kontaktuje się z Klientem (emailowo lub telefonicznie, celem potwierdzenia terminu wysyłki i dostawy.
3. W przypadku, gdy Zamówienie zawiera niekompletne lub nieprawidłowe dane Klienta, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności lub doprecyzowania Zamówienia przed potwierdzeniem przyjęcia oferty i rozpoczęciem realizacji Umowy sprzedaży. W tym celu Sprzedawca nawiązuje kontakt z Klientem za pośrednictwem wskazanego przez Klienta na Koncie Klienta numeru telefonu lub adresu e-mail. Realizacja Umowy sprzedaży zostaje wstrzymana do czasu doprecyzowania lub zmiany Zamówienia przez Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji Zamówienia wywołane koniecznością weryfikacji poprawności lub doprecyzowania Zamówienia.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w przypadkach, o których mowa w pkt VIII.2. Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta o odmowie realizacji Zamówienia, podając przyczynę odmowy. Sprzedawca zwróci Klientowi uiszczoną cenę Towarów.

XIV. Wykonanie Umowy sprzedaży, sposoby dostawy

1. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację Umowy sprzedaży, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Klienta o przyczynach wstrzymania wykonania Umowy sprzedaży oraz przewidywanym terminie realizacji.
2. Klient może odebrać zakupione Towary osobiście z magazynu Sprzedawcy pod adresem: Stanisławowo 66, 05-180 Pomiechówek, od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.
3. Sprzedawca oferuje możliwość dostawy Towarów korzystając z usług firm kurierskich. W formularzu Zamówienia Klient może wybrać spośród dostępnych opcji dane podmiotu dostarczającego Zamówienie. Sprzedawca wskazuje w formularzu Zamówienia koszt poszczególnych dostępnych opcji dostawy.

4. W przypadku przesyłek o nietypowych rozmiarach lub znacznej wadze lub ilości sztuk, istnieje możliwość ustalenia przez Strony warunków dostawy w drodze indywidualnych uzgodnień.
5. Koszty dostawy są uzależnione od wartości zakupionych Towarów. W przypadku zakupu Towarów w ramach jednego Zamówienia na łączną kwotę nie wyższą niż 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) netto powiększoną o podatek VAT w aktualnej stawce, Klient jest zobowiązany ponieść koszt dostawy w wysokości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych) netto powiększoną o podatek VAT w aktualnej stawce. W odniesieniu do Zamówień na łączną kwotę wyższą niż 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) netto powiększoną o podatek VAT w aktualnej stawce, koszt dostawy ponosi Sprzedawca.
6. Kwota Zamówienia brutto uprawniająca do bezpłatnej dostawy, koszt dostawy brutto albo informacja o braku obowiązku uiszczenia kosztów dostawy w odniesieniu do konkretnego Zamówienia każdorazowo będzie wskazywana na etapie składania Zamówienia oraz w potwierdzeniu Zamówienia.
7. W ramach uiszczonych przez Klienta kosztów dostawy, wskazanych w ust. 6 powyżej, firma kurierska podejmie dwie próby dostarczenia Towarów do Klienta. W przypadku niepodjęcia przesyłki w ramach ww. dostaw, jeżeli Klient w dalszym ciągu będzie wyrażać wolę odbioru przesyłki z Towarami, przesyłka zostanie dostarczona, przy czym Klient będzie zobowiązany ponieść koszt ponownego dostarczenia przesyłki w wysokości określonej przez firmę kurierską. Sprzedawca poinformuje Klienta o przewidywanych kosztach przesyłki wskazanej w zdaniu poprzednim przed podjęciem przez Klienta decyzji o ponownej dostawie.
8. Termin wysyłki jest wskazany w potwierdzeniu Zamówienia. Termin ten jest podany w dniach roboczych, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Termin wysyłki to orientacyjny czas liczony od momentu zawarcia Umowy sprzedaży do momentu wydania przesyłki z Towarami firmie kurierskiej.
9. Na łączny czas dostawy Towarów do Klienta składa się termin wysyłki oraz termin dostarczenia Produktu przez firmę kurierską (zgodnie z wyborem Klienta).
10. Firmy kurierskie posiadają własne regulacje co do sposobu i terminów realizacji usług dostawy przesyłek oraz ewentualnych reklamacji dotyczących tych usług. Przed wyborem dostawcy warto zapoznać się w tymi regulacjami na stronach internetowych firm kurierskich.
11. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających zachowanie terminu wysyłki, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Klienta, podając przyczynę opóźnienia dostawy oraz przewidywany termin jej realizacji.

XV. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Klient, który zawarł Umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.

2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: Sprzedawcy wskazany w pkt I.1 Regulaminu lub na adres e-mail: sklep@galago.pl.
3. Termin na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży rozpoczyna się w dniu, w którym Towar został dostarczony do Klienta.
4. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Nie jest to jednak wymagane.
5. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy, że przed jego upływem Klient wyśle oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail Sklepu internetowego sklep@galago.pl lub nada oświadczenie przesyłką poleconą w placówce pocztowej na adres wskazany w pkt I.1 Regulaminu.
6. Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie dotyczy umów, których przedmiotem świadczenia jest m.in.:
    a. Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w tym produkt personalizowany,
    b. Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
    c. Towar ulegający szybkiemu zepsuciu;
    d. Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami.
7. W przypadku wykonania prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży, Klient jest zobowiązany do zwrotu Towaru, którego dotyczy odstąpienie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że przed jego upływem Klient odeśle zwracany Towar na adres wskazany w pkt I.1 Regulaminu z dopiskiem „Zwrot” lub „Odstąpienie od umowy”.
8. W przypadku, gdy Sprzedawca zaproponuje, że odbierze od Klienta zwracany Towar, Klient zobowiązany jest do wydania Towaru w terminie uzgodnionym ze Sprzedawcą.
9. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym cenę zakupu Towaru i koszty dostawy Towaru do Klienta (jeśli Klient taki koszt poniósł).
10. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze zwracany Towar od Klienta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru, będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Towaru.

12. Sprzedawca obniży wysokość zwracanej Klientowi ceny Towaru w części, w jakiej wartość Towaru uległa zmniejszeniu na skutek korzystania z Towaru przez Klienta w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Towaru. Jeśli w wyniku takiego korzystania Towaru nie nadaje się do użycia zgodnie z jego przeznaczeniem, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy zwrotu płatności na rzecz Klienta i odesłania Klientowi Towaru z powrotem.
13. Sprzedawca nie ma obowiązku zwracać Klientowi dodatkowych kosztów związanych z faktem wyboru przez Klienta sposobu dostarczenia Towaru innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep internetowy. W celu uniknięcia wątpliwości, za zwykły, najtańszy sposób dostarczenia Towaru jest uznawany sposób dostawy wskazany w pkt XIV.6 Regulaminu. Sprzedawca zwraca Klientowi koszty dostawy w kwocie nieprzekraczającej 20,00 zł netto powiększone o podatek VAT w aktualnej stawce. W przypadku, gdy Klient poniesie dodatkowe koszty dostawy przekraczające kwotę wskazaną w zdaniu poprzednim, Sprzedawca nie ma obowiązku zwracać Klientowi nadwyżki ponad tę kwotę.
14. W przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmowała więcej niż 1 Towar, zaś Klient odstąpił od Umowy sprzedaży jedynie w części (w zakresie niektórych Towarów objętych Umową sprzedaży), Sprzedawca jest uprawniony do dokonania zwrotu kosztów dostawy proporcjonalnie do zakresu, w jakim Klient odstąpił od Umowy sprzedaży. W takim przypadku Sprzedawca zwraca Klientowi taką część kosztów dostawy, jaka odpowiada liczbie zwracanych Towarów w stosunku do łącznej liczby Towarów objętych daną Umową sprzedaży.
15. W przypadku, gdy po dostarczeniu Towaru przez firmę kurierską Klient odmówi odebrania Towaru i odstąpi od Umowy, Klient jest zobowiązany pokryć koszt, który Sprzedawca będzie zobowiązany zapłacić na rzecz firmy kurierskiej z tytułu dostarczenia Towaru od Klienta do Sprzedawcy. Sprzedawca poinformuje Klienta o wysokości kwoty do zwrotu. Jeśli nic innego nie zostało wskazane podczas składania Zamówienia, kwota do zwrotu jest równa kosztowi dostawy Towaru od Sprzedawcy do Klienta. Sprzedawca jest uprawniony do potrącenia kosztu odebrania Towaru od Klienta z należnością podlegającą zwrotowi z tytułu ceny oraz kosztów dostawy do Klienta. Klient nie jest zobowiązany do ponoszenia kosztu, o którym mowa w poprzednich zdaniach niniejszego ustępu, jeśli odbierze Towar i zwróci go we własnym zakresie do Sprzedawcy, na warunkach opisanych w ust. 7 powyżej.
16. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient przy dokonywaniu płatności za Towar, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu pieniędzy, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, Klient jest zobowiązany podać Sprzedawcy dane umożliwiające dokonanie takiego zwrotu.
17. Jeżeli zwrot należności odbywa się w oparciu o dane wskazane przez Klienta (np. przelewem na wskazany rachunek bankowy), Klient powinien podać Sprzedawcy pełne i dokładne dane niezbędne do dokonania przez Sprzedawcę zwrotu (to jest poprawny adres na który ma być

wysłany przekaz lub poprawne dane dotyczące rachunku bankowego na który ma być wykonany przelew).

18. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku gdy z powodu podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego, (i) zwrot należności nie będzie możliwy, (ii) dojdzie do opóźnienia w procesie zwrotu należności lub (iii) należność zostanie wpłacona na rachunek bankowy nienależący do Klienta.
19. Zwrot Towaru do Sklepu internetowego na skutek złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży następuje na koszt Klienta, przy czym Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru do Sklepu internetowego.
20. W chwili odstąpienia przez Klienta od Umowy sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest realizowane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Klient nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca poinformuje tę osobę o odstąpieniu przez Klienta od Umowy sprzedaży.
21. O prawie do odstąpienia Klient zostaje poinformowany w chwili zawarcia Umowy poprzez przedłożenie pouczenia o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży (Załącznik nr 2 do Regulaminu).

XVI. Odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową

1. Przed odebraniem przesyłki z zakupionym Towarem Klient powinien sprawdzić, czy przesyłka nie uległa uszkodzeniu w transporcie. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki, a następnie kontaktu ze Sprzedawcą, w celu ustalenia dalszego sposobu postępowania.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą na zasadzie rękojmi, zgodnie z przepisami KC, jeśli sprzedany Towar posiada wady. Względem Konsumentów Sprzedawca odpowiada na zasadach określonych w dalszej części niniejszego rozdziału.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową sprzedaży.
4. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
    a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
    b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
5. Ponadto, aby Towar został uznany za zgodny z Umową Sprzedaży, musi on:
    a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towarów tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
    b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc

pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

- nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
- przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
- publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy sprzedaży,

c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać;
d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Klientowi przed zawarciem Umowy Sprzedaży, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
    a. zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
    b. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Klienta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią.
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Klient może:
    a. żądać naprawy Towaru,
    b. żądać wymiany Towaru,
    c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
    d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
10. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
11. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość

Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

12. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
13. Klient jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Towar od Klienta na swój koszt.
14. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z Umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
15. Prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Klientowi w przypadku, gdy:
    a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży na podstawie ust. 10 powyżej,
    b. Sprzedawca nie doprowadził do zgodności Towaru z Umową zgodnie z ust. 12-14 powyżej,
    c. brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,
    d. brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony wskazanych w ust. 9 lit. a i b powyżej,
    e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
16. W przypadku złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny - obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.
17. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
18. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
19. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
20. Sprzedawca dokonuje zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

21. Konsument może przesłać Reklamację na adres lub adres e-mail Sprzedawcy wskazany w pkt I.1. Regulaminu. Zgłoszenie powinno obejmować opis Reklamacji oraz dowód zakupu lub numer zamówienia.
22. Opis Reklamacji powinien zawierać:
    a. informacje dotyczące przedmiotu Reklamacji: rodzaj niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, datę jej wystąpienia lub wykrycia,
    b. żądanie dotyczące sposobu usunięcia niezgodności Towaru z Umową,
    c. dane Klienta:
        — imię i nazwisko, nazwa,
        — dane kontaktowe – adres e-mail lub numer telefonu,
        — numer rachunku bankowego, w przypadku, gdy jako swoje żądanie Klient wskazał obniżenie lub zwrot ceny Towaru.
23. Sprzedawca ustosunkuje się do otrzymanej Reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
24. Jeżeli informacje zawarte w Reklamacji będą niewystarczające, Sprzedawca niezwłocznie wystąpi o ich uzupełnienie i/lub o dostarczenie reklamowanego Towaru, przy czym może to spowodować przedłużenie czasu rozpatrywania Reklamacji.
25. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Polski. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Polski prawa, a w szczególności ustawy o prawach konsumenta.

XVII. Pozasądowe metody rozstrzygania sporów

1. Działając na podstawie art. 14 ust 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca informuje, że pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr Komisja Europejska udostępniła platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platformę ODR).
2. Dla Konsumentów dostępne są następujące, pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: za pomocą miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji 16 społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów.
3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń są dostępne w siedzibach lub na stronach rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

XVIII. Dane osobowe

1. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych Klientów będących osobami fizycznymi oraz osób działających w imieniu Klientów, z którymi Sprzedawca kontaktuje się w ramach zawierania Umów sprzedaży oraz świadczenia Usług.
2. Szczegółowe Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, które zgodnie z RODO jest zobowiązany podać administrator danych osobowych, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem internetowym www.sklep.galago.pl

XIX. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Sprzedawca nie jest związany kodeksem dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
2. Na podstawie art. 6 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Sprzedawca poinformuje Klienta na jego żądanie, w formie przez niego wybranej, o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z jakichkolwiek usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Sklepu internetowego stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Polski.
4. Wszelkie Reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego mogą być zgłaszane na adres e-mail sklep@galago.pl. Zgłoszenia te będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
5. Aktualny Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany na Stronie internetowej, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2023 roku.
7. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
    a. zmiany obowiązujących przepisów prawa, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
    b. nałożenia na Sprzedawcę określonych obowiązków przez organy państwowe;
    c. podjęcia przez Sprzedawcę działań mających na celu usprawnienie działania Strony internetowej oraz świadczonych usług, wprowadzenia zmian technicznych lub funkcjonalnych;
    d. rozpoczęcia sprzedaży przez Sprzedawcę nowych kategorii Towarów;
    e. rozpoczęcia realizacji przez Sprzedawcę nowych usług, w tym nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
    f. podjęcia działań mających na celu poprawę ochrony prywatności Klientów;
    g. gdy jest to konieczne w celu zapobiegania nadużyciom lub ze względów bezpieczeństwa.
8. Zmiana Regulaminu odnosi skutek z upływem terminu wskazanego przez Sprzedawcę, nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia udostępnienia treści zmienionego Regulaminu poprzez publikację na Stronie internetowej. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte lub Zamówienia złożone przed zmianą.

9. Sprzedawca może wprowadzić zmianę Regulaminu w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminu, o którym mowa w ust. 8 powyżej w przypadku, gdy:
    a. jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa lub decyzji właściwego organu państwowego,
    b. zmiana jest niezbędna w celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientów oraz przekazanych przez nich danych.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian adresów e-mail podanych w Regulaminie. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowią zmiany Regulaminu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży

Załącznik nr 2 – Pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy sprzedaży

Opublikowano: 12 czerwca 2023 roku.